Bonjour,

Vous nous avez confié votre projet de site web et nous vous remercions pour votre confiance.

Nous allons vous présenter brièvement la manière dont notre travail s’est déroulé.

**1- Matrice swot**

Afin que vous puissiez prendre du recul sur votre restaurant, nous avons réalisé une matrice swot nous permettant de vous situer rapidement par rapport au marché et ainsi identifier les forces des faiblesses, les opportunités des menaces

**2- Analyse des tendances**

De manière à prendre connaissance des tendances en matière de site de restaurations, nous avons analyser 6 sites web qui sont : la boucherie, la courte-paille, le beef, Colonia verde, comme à la boucherie, pjclarkes afin d’en tirer les points forts et faibles

|  |  |
| --- | --- |
| Points forts | Points faibles |
| Simplicité  Sobriété  Couleurs très contrastées  Bouton de réservation  Information horaires, lieu, coordonnées  Valeur familiale  Espace client / fidélisation  Vente à emporter | Manque d’informations sur les prix  Manque d’illustrations des menus et intérieur restaurant  Qualité de certaines photos  Origine des produits non mis en avant |

**3- Présentation et démonstration**

Partant de ces 2 premières analyses et suivant vos exigences et vos besoins énoncés lors de notre premier rdv, voici ce que nous avons réalisé :

* Image de fond indiquant directement la spécificité du restaurant (flamme viande grillade)
* Utilisation de couleurs contrasté noir/blanc
* Sobriété et simplicité
* Un restaurant pris au sérieux : police d’écriture avec sérif + encadrement
* Logo central donnant à la marque une plus haute importance
* Un défilement de photos offrant aux futurs clients plusieurs vues de votre restaurant avec la possibilité de réservation grâce à un bouton
* Point de vue historique de la marque. On joue sur le côté sentimental et familial.
* On renforce la proximité avec le client en proposant une origine locale de la viande et un travail avec les producteurs de la région.
* Vos quatre produits phares figurent sur la première page. Le clic donne accès à une page les présentant avec le détail et le prix
* Nous avons fait le choix d’indiquer vos coordonnées avec une carte également sur cette page car il est important de signaler rapidement où se trouve le restaurant.
* Les avis clients permettront de susciter la confiance des futurs clients. (Nous vous proposons l’affichage du livre d’or et un lien sur les services de notation.
* Les mentions légales et les CGV sont intégrer au Footer.
* Un accès à la carte, depuis la section « produits », permettra d’afficher votre menu en format PDF que vous nous fournirez.
* Une section est allouée à la réservation. Une extension pourra ainsi gérer votre calendrier de réservation.